



Facebook lleva sus documentos a la nube y crea un repositorio seguro y fácil de investigar para el RR. HH.

Su principal objetivo era automatizar los procesos globales de onboarding de empleados. Como una empresa de crecimiento extremadamente rápido, estaban incorporando a 50 nuevas contrataciones por semana, ya sea platicantes, nuevos empleados o empleados obtenidos en adquisiciones.

Mover documentos a la nube y reducir el tiempo de incorporación de nuevos empleados.

Facebook necesitaba mejorar y agilizar el proceso de nuevas contrataciones.

Facebook tenía tres principales metas al buscar una solución de gestión automatizada de documentos. Primero, necesitaba reducir el tiempo que el departamento de RR. HH. invertía en incorporaciones. Este dedicaba, como equipo, tres de los cinco días de la semana a incorporaciones, lo que reducía sustancialmente la atención dada a empleados veteranos y otras responsabilidades de RR. HH. Luego, Facebook deseaba una mejor experiencia para las nuevas contrataciones y socios, con un proceso de incorporación agilizado y automatizado, desde la carta de oferta hasta el primer día de trabajo. Por último, como una de las empresas de tecnología más grandes e importantes del mundo, buscaba digitalizarse y no usar papel. La impresión y entrega manual de archivos en papel eran una gran fuga de recursos y tiempo.

Un sistema manual, basado en papel, sin procesos implementados.

Las nuevas contrataciones son incorporadas con lentitud y el departamento de RR. HH. procesaba la documentación manualmente.

El sistema manual, basado en papelo, de Facebook consumía mucho tiempo y reducía el tiempo disponible para que las nuevas contrataciones aprendieran sobre la empresa y sus nuevas funciones, así como el tiempo que los empleados actuales de RR. HH. podían pasar en sus otras responsabilidades laborales. Los empleados del RR. HH. de Facebook tenían que entregar manualmente las ofertas de trabajo y formularios

Resultados

Onboarding

50 nuevas contrataciones por año

Horas ahorradas

20-40 por semana

Documentos digitalizados

más de **200** mil documentos

tributarios al departamento de nómina, lo que ralentizaba el proceso de contratación. Auditoría y conformidad eran otro problema crítico, ya que el departamento de RR. HH. enfrentaba errores en la documentación, como campos faltantes e inconsistencia entre todas las regiones. Con el rápido crecimiento de la empresa alrededor del mundo, todas las oficinas de Facebook compartían problemas en común, lo que exigía la optimización de las prácticas de contratación y los procesos de gestión de documentos de RR. HH. para respaldar el crecimiento de la fuerza laboral.

Un portal de usuario totalmente integrado para automatizar la documentación de incorporaciones.

DocuSign CLM encamina la documentación del nuevo empleado de forma fluida al departamento correcto.

Facebook eligió DocuSign CLM para llevar sus documentos a la nube y crear un repositorio seguro y fácil de investigar para toda la documentación de RR. HH. DocuSign CLM se posicionó como la mejor opción para Facebook porque la experiencia de usuario era simple, exigía poca capacitación y se adaptaba a la marca y plataforma de Facebook, lo que agilizaba la experiencia de incorporación de nuevos empleados. Al integrar totalmente sus sistemas, lo que incluía a Salesforce®, Workday y ADP, e implementar los flujos de trabajo automatizados de DocuSign CLM, los documentos de contratación ahora se envían entre empleados y sus representantes de RR. HH., lo que reemplaza al antiguo sistema de papel. Los formularios de DocuSign CLM se utilizan para automatizar la documentación de depósitos, impuestos y otros documentos de RR. HH. Los documentos de nuevos empleados y cartas de oferta se generan inmediatamente desde Salesforce y se pueden firmar con una aplicación de firma electrónica. Una vez que se reciben las cartas de oferta firmadas, se les envía a los nuevos empleados un enlace al portal de RR. HH., en donde pueden iniciar sesión y completar toda la documentación necesaria de manera digital, que luego se envía directamente al departamento correcto.

ROI

100 %
obtenido

Se obtiene un ROI inmediato.

Se les devuelven horas a los empleados de RR. HH. de Facebook y el proceso de incorporación se automatiza completamente.

DocuSign CLM se implementó en menos de cuatro semanas en EE. UU., lo que incluye la digitalización de más de 200.000 archivos y documentos en papel. En la primera semana de activación, Facebook logró ahorrar 20 horas en gestión de archivos en papel, lo que se asimiló a obtener el 100 % del ROI. Una vez que DocuSign CLM se implementó en EMEA y otras regiones del mundo con integración a Salesforce, el tiempo que Facebook ahorró aumentó rápidamente a más de 40 horas por semana. Con DocuSign CLM, el equipo de RR. HH. ahorra tiempo y es capaz de enfocarse en el panorama general y la empresa, los nuevos empleados se incorporan con más facilidad y Facebook expande su alcance global, todo dentro de la nube.

Acerca de DocuSign

DocuSign ayuda a las organizaciones a conectar y automatizar la forma en que preparan, firman, ejecutan y gestionan sus acuerdos. Como parte de DocuSign Agreement Cloud, DocuSign ofrece eSignature: la mejor forma del mundo para firmar electrónicamente en prácticamente cualquier dispositivo, en casi cualquier lugar, en cualquier momento. Actualmente, más de 500,000 clientes y cientos de millones de usuarios en más de 180 países usan DocuSign para acelerar el proceso de hacer negocios y simplificar las vidas de las personas.

DocuSign, Inc.
221 Main Street, Suite 1550
San Francisco, CA 94105

docusign.mx

Para obtener más información
contactomx@docusign.com
01-800-8010-323 (México)
+1-206-926-4239 (Latinoamerica)