

# Deleita a tus clientes, impulsa las ventas

Hoy, los consumidores esperan productos y servicios personalizados bajo demanda, a precios increíblemente bajos. Para satisfacer estas cambiantes necesidades, las empresas de negocio a consumidor (B2C) deben reinventar sus operaciones y la forma en que las abordan. Esto es más importante que nunca, ya que las transacciones con clientes cambian de simples ventas de productos a la inclusión de servicios, membresías, financiamientos y más. Los contratos tienen un papel importante en estas ventas más complejas, pero a pesar de esto la ejecución de los contratos no ha cambiado en décadas. Un proceso de acuerdos moderno usando DocuSign entrega una mejora necesaria que cumple con las expectativas de tus clientes y les ayuda a que regresen.

## Supera las expectativas

Los clientes quieren experiencias de compra rápidas, convenientes y basadas en tecnología. A pesar de esto, sólo el 22% de las empresas<sup>1</sup> creen que están cumpliendo con esas expectativas. DocuSign te permite ofrecer una experiencia más optimizada en las interacciones con tus clientes, ya sea en persona, en línea o por teléfono.

## Trabaja de forma eficiente

Permite que el equipo de ventas pase más tiempo con los clientes al reducir el trabajo administrativo y eliminar los errores con la generación automatizada de contratos y flujos de trabajo posteriores a la firma.

## Incrementa tus ventas

Una experiencia de compra excelente se traduce en un mayor gasto de los clientes (hasta 3.5 veces más<sup>2</sup>) y en una mayor disposición para pagar (hasta 16 % más<sup>3</sup>). Las empresas que usan DocuSign han visto el impacto que tiene una experiencia moderna del cliente, en un caso resultando en un 20% de impulso a las ventas en la tienda.

## Sé más confiable

La privacidad y la seguridad de los datos son prioridades para los consumidores. Asegúrate que ellos se sientan tranquilos sabiendo que sus datos están protegidos usando un moderno **System of Agreement** con verificación de identidad y otras funciones de autenticación y seguridad.

## Resultados

**20% más**

ventas cerradas en la tienda

**67% de reducción**

en el tiempo de registro de clientes nuevos

**78% de reducción**

en el tiempo de financiamiento del consumidor

**94% de tasa de**

**finalización**

en contratos, creciendo desde el 40%

“Nuestras puntuaciones del Net Promoter en el comercio minorista son líderes en el sector. El año pasado, dimos un gran paso para adelantarnos a nuestra competencia, y DocuSign fue una parte importante de eso”.

Cody Sanford  
CIO  
T-Mobile

## DocuSign Agreement Cloud para ventas B2C

Los acuerdos están en el corazón de las empresas de consumo, especialmente con la proliferación de acuerdos de servicio y financiamiento. DocuSign Agreement Cloud para ventas B2C une un conjunto integral de aplicaciones e integraciones para ayudar a elevar la experiencia del cliente, mejorar la eficiencia e impulsar las ventas.

### eSignature

Completa acuerdos en minutos con atractivos formularios móviles que funcionan virtualmente en cualquier dispositivo.

### Guided Forms por Intelledox

Convierte formularios complicados en encuestas intuitivas que garantizan la captura de la información completa del firmante en la tienda o en línea.

### Identify

Verifica la identidad de los firmantes usando autenticación basada en conocimientos, autenticación multifactor o verificación de ID digital para lograr acuerdos más seguros y confiables.

### Click

Mantén en cumplimiento con múltiples legislaciones de privacidad al capturar el consentimiento legalmente vinculante para términos de acuerdos estándar con un sólo clic y gestionando esos términos para grandes audiencias sin necesidad de código.

### Integraciones

Incorpora fácilmente a DocuSign en tus herramientas existentes, con más de 350 integraciones previamente incorporadas, como Salesforce, SAP, Oracle y muchos sistemas de punto de venta.

Para obtener más información, [visita docusign.com/sales](https://www.docusign.com/sales)

## Ejemplos de casos de uso

---

### Ventas de servicio

Contratos de servicio  
Contratos de ventas  
Membresías  
Aprobaciones de servicio  
Estimados  
Cotizaciones

### Financiamiento

Acuerdos de financiamiento  
Contratos de arrendamiento  
Verificaciones de crédito  
Registros de tarjetas de crédito  
Pagos recurrentes

### Servicios para el hogar

Aprobaciones de instalaciones  
Acuerdos de evaluaciones  
Contratos de reparación  
Aprobaciones de finalizaciones  
Permisos

### Otros acuerdos

Renuncias de eventos  
Términos y condiciones  
Contratos de entrega  
Cambios de cuentas  
Órdenes de servicio  
Documentos de cumplimiento

---

#### Notas

- 1 Gartner  
Gartner Says Customer Experience Pyramid Drives Loyalty, Satisfaction, and Advocacy.
- 2 Bain & Company  
New Bain Certified NPS Benchmarks: Companies Customers Love.
- 3 PWC  
Experience is everything. Get it right.

#### Acerca de DocuSign

DocuSign ayuda a organizaciones a conectarse y automatizar la forma en que preparan, firman, ejecutan y gestionan acuerdos.

Como parte del DocuSign Agreement Cloud, DocuSign ofrece eSignature: la mejor manera de firmar electrónicamente del mundo, en prácticamente cualquier dispositivo, desde casi cualquier lugar y en cualquier momento. Hoy, más de 500.000 clientes y cientos de millones de usuarios, en más de 180 países utilizan DocuSign para acelerar el proceso de hacer negocios y simplificar la vida de las personas.

Visítanos: [www.docusign.mx](https://www.docusign.mx)  
Escribenos: [contactomx@docusign.com](mailto:contactomx@docusign.com)  
Llama al 1-844-847-7046.

Copyright 2019. DocuSign, Inc. es propietaria de DOCUSIGN® y de todas sus demás marcas ([www.docusign.com/IP](https://www.docusign.com/IP)).